

IN DIT NUMMER

• Nieuws: handboek online in de lucht
• Kunst in de Jaarbeurs

1

• Beurzen in de spotlights
• NOT als discussieplatform
• Utrechters kiezen voor ruimte
• Nieuwe website over Utrecht

2

• De internettoekomst van beurzen
• Bezoekers aan het woord

3

• Back Stage op de beursvloer
• Agenda
• Nieuwe congresaccommodatie

4

Exposantenhandboek online

Geen kopzorgen over voorbereiding beurs

Vergeet het 'overkloppen' van gegevens en gooi de bestelformulieren maar in de prullenbak. Met het handboek online van Jaarbeurs Utrecht kan een beursdeelname snel en efficiënt worden voorbereid. Het digitale exposantenhandboek kan aan de internetportal van beursorganisatoren worden gelinkt of is met een inlogcode direct toegankelijk via www.exposantenhandboek.nl

Sinds kort kunnen deelnemers aan onder meer de Bouwbeurs en de Vakantiebeurs alles voor hun stand via internet bestellen. 'Dat gaat sneller, is efficiënter en voorkomt fouten', vat Fedde van der Woude de voordelen samen. Hij is als beursorganisator verantwoordelijk voor het ICT-portfolio van Jaarbeurs Exhibitions & Media.

'Er is een directe koppeling tussen de internet-versie van het handboek en het ordersysteem van het Dienstencentrum van Jaarbeurs Utrecht dat exposanten ondersteunt bij hun beursdeelname', licht hij toe. 'Door die link worden orders direct afgewikkeld. Behalve dat het geautomatiseerde ordersysteem de foutkans vermindert, voorkomt het ook dat

individuele succes en het succes van een beurs als geheel staat of valt met hun inzet en betrokkenheid.'

Een pantry aanvragen, de wateraansluiting, meubilair, av-faciliteiten, stopcontacten, de standbemanning, bloemen of vloerbedekking - exposanten kunnen via internet rechtstreeks hun bestellingen voor de standinrichting doorgeven. De verschillende leveranciers leveren vervolgens hun bestellingen op de beursvloer aan.

Inmiddels wordt proefgedraaid met de eerste beurzen. Deelnemers aan Infosecurity, een vakbeurs voor informatiebeveiliging, konden ook voor het eerst het internethandboek gebruiken. Zo'n 70 procent van de exposanten heeft online besteld. De tijd die door de efficiëntie van het nieuwe instrument vrijkomt, zet de Jaarbeurs in om over de hele linie de service- en het dienstenniveau op te schroeven. 'Het Dienstencentrum gaat exposanten in de nabije toekomst adviseren over een geïntegreerde beursinzending', zegt Frank Braaksma, manager van het Dienstencentrum dat exposanten bij de voorbereiding van hun beursdeelname begeleidt.

'Het digitale handboek voorziet daar al deels in, bijvoorbeeld via de pagina waar een exposant simpelweg het budget in kan voeren en dan een overzicht krijgt van de mogelijkheden die de Jaarbeurs voor dat bedrag kan bieden', geeft Braaksma als voorbeeld. 'Die service wordt', vertelt hij, 'nog verder uitgebreid. 'Op basis van hun aanvraag gaan de servicecoördinatoren van het dienstencentrum exposanten ook adviseren, bijvoorbeeld over reclamemogelijkheden op locatie.'

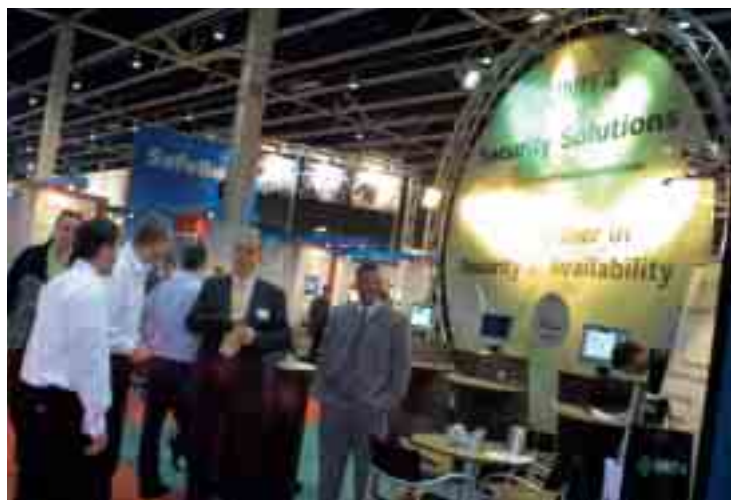
Digitaal vernuft

Het online-handboek bevat een paar digitale handigheidjes, zoals een rekentabel voor elektra. Die geeft antwoord op de vraag hoeveel het verbruik tijdens een beurs is. Het bevat ook digitale plattegronden van alle hallen en de beschikbare stands. Daarop kan een exposant de stopcontacten, spotjes of telefoonaansluitingen aangeven.

Het internethandboek vervangt de papieren versie die het komend jaar nog zal bestaan naast de digitale versie. Organisatoren kunnen het elektronische handboek linken aan de website van een beurs of evenement. Braaksma: 'Daarmee wordt de beursite een internetportaal waarmee de gehele beursdeelname geregeld kan worden. Makkelijker kan het voor exposanten niet.'



Zo'n 70 procent van de exposanten van Infosecurity heeft voor de voorbereiding van de beurs gebruik gemaakt van het handboek online.



Het handboek online is inmiddels voor een paar beurzen operationeel, waaronder de Bouwbeurs en de Vakantiebeurs.

Voordelen

Exposanten kunnen met het online-handboek digitaal alles bestellen wat ze voor hun stand nodig hebben, zoals het meubilair, de planten, nutsvoorzieningen, de standbezetting of de audiovisuele faciliteiten. Het internethandboek biedt exposanten een serie aan voordelen.

Praktisch: met een password direct toegang tot alle relevante gegevens
Efficiënt: gegevens nog maar 1 keer invullen

Ingebouwde reminders: een pantry voor een stand bestellen gaat alleen als ook de watertoevoer is aangevraagd

Een bron van informatie: plattegronden, rekentabellen, etc.

Totaaloverzicht: op elk moment inzicht in de laatste bestelgegevens

Terugkoppeling: bevestiging van digitale bestellingen

exposanten een essentieel onderdeel van de standinrichting over het hoofd zien. Je kan bijvoorbeeld geen koffieapparaat meer bestellen zonder dat de wateraansluiting is geregeld.'

Strategie

Het online-handboek past in de strategie van Jaarbeurs Utrecht om exposanten een maximale service en efficiëntie te bieden. 'Als de logistiek goed is geregeld, hebben deelnemers meer tijd vrij voor het communicatietraject rondom hun deelname', zegt Van der Woude. 'Voor exposanten die hier voldoende aandacht aan besteden, zijn beurzen veel succesvoller.' Hij noemt het uitnodigen van eigen relaties, het inzenden van persinformatie en noviteiten, het bedenken van aansprekende marketingacties en het uitkiezen van thema's die bezoekers naar een beurs trekken. 'Als beursorganisator stimuleren we exposanten tot een actieve deelname. Hun

Kunstenaars-salon terug in Jaarbeurs

De Salon voor Utrechtse Kunstenaars en Vormgevers is na uitstapjes naar het Centraal Museum en het Utrechtse stadhuis weer terug waar het twaalf jaar geleden allemaal begon: de Jaarbeurs. De tentoonstelling is van 7 december tot en met 5 januari 2003 in Hal 5 van het Jaarbeurscomplex. 'Een mooie locatie', vindt Hans Schopping van het Centraal Museum. 'Het is een prachtige lichte en witte ruimte die zie goed leent voor het concept dat we dit keer hebben gekozen: interactie tussen kunst en bezoeker'.

De Kunstsalon is een idee van de directeur van het Centraal Museum, Sjarel Ex. Hij wilde een nieuw platform creëren voor Utrechtse kunstenaars, zowel talentvolle beginners als de gevestigde orde. Twaalf jaar geleden werd de Salon voor het eerst in de Jaarbeurs gehouden, die - net als dit keer - één van haar hallen gratis beschikbaar stelde. Enkele kunstenaars die twaalf jaar geleden op de Salon debuteerden, behoren nu tot de bekende namen, zoals Paul Klemann die drie jaar later voor z'n tekeningen werd onderscheiden met de Prix de Rome. De belangstelling vanuit de Utrechtse kunstwereld voor de Salon is groot. 'Er hebben zich meer dan 150 kunstenaars aangemeld', vertelt Hans Schopping. 'Daarvan blijven er uiteindelijk vijftig over die ieder vijf werken mogen ophangen'. Een jury met daarin twee medewerkers van het Centraal Museum, selecteert streng op kwaliteit. Utrechtse kunstenaars doen graag mee aan de Salon; onder meer vanwege de publiciteit. Schopping: 'We hebben ook een naam als het gaat om kwaliteit. Als je werk wordt geselecteerd, is dat een soort keurmerk.'



Kunstenaars-salon terug in Jaarbeurs.

Nieuwkomers in de spotlights:

Van Winter Fair tot Hennepbeurs

Margrietelezers die de Winter Fair bezoeken voor inspiratie voor een sfeervolle kerst, of leerlingen van een regionaal opleidingscentrum die tijdens een vakbeurs een vriesunit maken. Het Jaarbeurscomplex biedt gastvrijheid aan tal van evenementen, beurzen en congressen.

Roken is niet toegestaan en er wordt strikt op toegezien dat exposanten hun waar niet aan de man brengen. Voor de eerste keer vindt volgend jaar in de Jaarbeurs de High Life Hennepshow plaats. Met rond de 150 Nederlandse en buitenlandse standhouders biedt de beurs een totaalaanbod voor de hennepbranche. Dit jaar bleef het aantal deelnemers aan het jaarlijkse evenement op 75 steken. Groei was voor organisator Boy Ramsahai mede reden naar de Jaarbeurs uit te wijken.

Hij heeft hooggespannen verwachtingen. 'We willen de grootste hennepbeurs van Europa worden.' Afgaande op de expansie van de beurs, die voor de zesde keer wordt gehouden, gaat hij ervan uit binnen twee jaar de Europese top aan te kunnen voeren. 'De meeste exposanten zijn growshops', legt hij uit. 'Winkels waar je alle artikelen kan kopen om hennep te kweken. Maar ook fabrikanten van hennepkleding en -olie of groothandels geven acte de présence.'

Voor de eerste keer nemen ook coffeeshops aan de hennepbeurs deel. 'Verder zijn er stands met voorlichting over gezondheidszorg, spreken deskundigen over actuele onderwerpen en adviseert een advocaat geïnteresseerden over de



Jaarbeurs Utrecht is het hele jaar door het podium voor zeer diverse activiteiten. Vorige maand was voor de eerste keer de uitkomst, een manifestatie voor jong en oud met de rollator in de hoofdrol.

juridische aspecten van hennep en cannabis', vertelt Ramsahai. Hij noemt een A-locatie als de Jaarbeurs een randvoorwaarde voor de beoogde groei. 'Ook de naamsbekendheid van de Jaarbeurs draagt bij aan de professionalisering van de beurs die we voor ogen hebben. Een belangrijke voorwaarde om een Europese topospositie te bereiken.'

Koeltechniek

De NVKL (de Nederlandse Vereniging van ondernemingen op het gebied van de Koude-techniek en Luchtbehandeling, met 600 aange-

sloten bedrijven) is na jaren van afwezigheid terug in de Jaarbeurs. 'De bedrijven wilden graag een locatie in het centrum van het land', zegt branchemanager Leendert Remmelink van de NVKL. 'Bovendien biedt de Jaarbeurs ook de mogelijkheid om een beurs te combineren met seminars, inloopbezoeken of bedrijfspresentaties. We hebben dit keer voor het eerst gekozen voor een centraal ontmoetingsplein waar bezoekers tijdens de beurs een scala aan activiteiten wordt geboden', zegt hij.

'Het is ook bij uitstek de gelegenheid voor de vakwedstrijden. Dit jaar strijden leerlingen van de vijf regionale onderwijscentra met een afdeling koudetechniek om de beste vriesunit. De deelnemers maken tijdens de beurs een unit die daarna tentoon wordt gesteld.' Remmelink verwacht 120 deelnemers, onder meer bedrijven op het gebied van koudetechniek, airconditioning en luchtbehandeling. 'Ook nemen toeleveranciers deel, bijvoorbeeld van regelapparatuur, isolatie, koelgassen en gereedschappen. We bieden niet alleen een compleet overzicht, maar zijn met 5.000 bezoekers ook de grootste ontmoetingsplaats voor de branche in Nederland.'

Korte Berichten

Utrechters kiezen voor ruimte

Hoewel compleet overschaduwde door bizarre landelijke verkiezingen (amper anderhalve week na de eerste politieke moord in de moderne geschiedenis van Nederland), ging op 15 mei de volksraadpleging over het gebied rond het centraal station en Jaarbeurs Utrecht, gewoon door. Zoals we eerder al meldde in Podium ging het referendum tussen twee 'visies': plan A en plan 1. Een ruime meerderheid van de Utrechters (59,1 procent) koos voor scenario A. Tot vreugde van de Jaarbeurs, die een duidelijke voorkeur had voor deze variant.

Volgens Peter Rosier, directeur van het gebouwcomplex Jaarbeurs Utrecht, is niet alleen zijn bedrijf beter af met visie A. 'Dat heeft ook vanuit stedenbouwkundig oogpunt een veel hoger ambitieniveau. Het is veel meer naar buiten gericht, met name door de stadscorridor tussen het centrum en de nieuwbouwwijk Leidsche Rijn.' Op het Jaarbeurscomplex verrijzen de komende jaren onder meer een hotel met 250 bedden en een multiplexbioscoop met 15 zalen, terwijl het Holland Casino naar een betere plek verhuist. Verder is het de bedoeling dat de Stadsschouwburg op het Jaarbeursterrein een grote dependance (1500 stoelen) krijgt, die dan overdag kan worden ingezet als congrescentrum. Ook komt er woningbouw op het Jaarbeursterrein. En de hallen 2, 3, 4 en 5 zullen worden vervangen door een compleet nieuwe, kolomvrije en dus vrij te segmenteren hal met een oppervlak van zo'n 25.000 vierkante meter. Een belangrijke verandering voor Jaarbeursbezoekers is verder het nieuwe station, dat de entree in Utrecht sterk moet verbeteren. Jaarbeurs Utrecht beschouwt het als een must dat ook de geplande transferia en een terminal voor hoogwaardig openbaar vervoer er komen.

Op dit moment wordt er door de betrokken partijen gewerkt aan het masterplan. In de loop van 2003 zullen de eerste architectonische ontwerpen zichtbaar worden, in tekeningen, maquettes en computer-animaties.

Voor info: www.utrecht.nl/stationsgebied

Nieuwe site wijst toeristen de weg in Utrecht

Waar vind ik in Utrecht een hotel of jeugdherberg, wat zijn er de belangrijkste historische gebouwen en monumenten en zijn er op dit moment nog leuke tentoonstellingen of andere evenementen?

Voor het antwoord op dit soort vragen kunnen toeristen sinds kort terecht op Utrechtstad.com, de website die het Utrechts Bureau voor Toerisme samen met Koninklijke Horeca Nederland en de gemeente Utrecht heeft opgezet.

De - in het Nederlands én Engels - beschikbare informatie geeft een breed beeld van de Domstad. Als surfend vindt de Utrechtganger niet alleen een overzicht van, noem eens wat, fietsverhuurbedrijven, parkeergarages en taxitarieven, maar ook bijvoorbeeld adresjes om rollerskates of een waterfiets te huren. Een aparte stadsgids wijst de weg naar accommodaties, bezienswaardigheden, winkels, markten, tuinen en parken, terwijl er aparte pagina's zijn met informatie over de verschillende wijken. Vanzelfsprekend worden de Dom en de Forten ruimschoots belicht.

Hoe compleet ook, de site is nog lang niet af. In de pen zitten onder andere nog pagina's over lastminutereizen naar Utrecht, speciale arrangementen en algemene informatie over de geschiedenis van de stad. Ook zijn er plannen voor een nieuwsbrief.

www.utrechtstad.com

Margriet Winter Fair

Voor de eerste keer was dit jaar Jaarbeurs Utrecht de locatie voor de Margriet Winter Fair. Een bron van inspiratie voor wonen, lifestyle en culinaire trends. Hart van de druk bezochte Fair werd gevormd door het Margriethuis, centraal gelegen in een tuin met bankjes, een koffiecorner, verlichte bomen en poortjes. In de sfeervol ingerichte woonkamer met comfortabele banken en een kerstboom konden bezoekers praten en luisteren naar hun favoriete schrijver, columnist of artiest. Een bezoek aan de Winter Fair was ook zelf actief meedoen, bijvoorbeeld in het gezellige atelier waar workshops tekenen en schilderen werden gegeven.

Life Style Hennepbeurs: het laatste weekend in april 2003 (www.lifestyle.nl)
NVKL: van 19 tot 20 maart 2002 (www.nvklbeurs.nl)

Nationale Onderwijs Tentoonstelling: platform voor discussie

De onderwijswereld kijkt weer uit naar de Nationale Onderwijs Tentoonstelling, van 21 tot en met 25 januari in Jaarbeurs Utrecht. De NOT is een platform voor discussie. Ed d'Hondt, spreekbuis van de Nederlandse universiteiten, en zijn voorganger, NOT-voorzitter Willy van Lieshout, nemen een voorschot.

Volgens de plannen van het inmiddels demissionaire kabinet zou het onderwijs het in 2003 met hetzelfde bedrag moeten doen als het afgelopen jaar. Van Lieshout en d'Hondt zijn blij dat die plannen in elk geval nu nog niet worden uitgevoerd. 'Je kunt als kabinet toch niet zeggen dat de gezondheidszorg voor iedereen toegankelijk moet zijn en tegelijkertijd de mogelijkheden in het onderwijs beperken', zegt Van Lieshout. 'Niet het geld maar de vraag moet bepalend zijn, dat is mijn advies aan de volgende minister'. D'Hondt sluit zich daarbij

aan. 'De overheid moet zich nog maar eens bezinnen op de bezuinigingen op het hoger onderwijs. We leveren al 20 jaar in. Het houdt natuurlijk een keertje op'.

Van Lieshout ziet wel wat ruimte door iets te doen aan de bureaucratie in het onderwijs. Daar is volgens hem nog wel geld te halen. Maar d'Hondt waarschuwt: 'Iedereen die bij grote organisaties heeft gewerkt, weet hoe het gaat met het verbeteren van de efficiency. In het begin kost dat geld. Zulke operaties leveren alleen op termijn geld op. Maar ik geef toe dat er op het punt van efficiency een slag kan worden gemaakt'.

Het kabinet-Balkenende was een groot voorstander van liberalisering en marktwerking. 'Dat is best', vindt VSNU-voorzitter d'Hondt, 'maar maak dan minder regels voor de onderwijsinstellingen. Nu komen er alleen maar meer'. Ook van Lieshout pleit voor meer armslag voor de scholen. Bijvoorbeeld als het gaat om ICT. 'Het is heel belangrijk dat scholen en leerkrachten een stem hebben bij de uitvoering van ICT-projecten in het onderwijs. Ze moeten nauw betrokken worden bij wat op centraal niveau is bedacht. Geef de scholen dus genoeg

informatie en technische mogelijkheden en leg zo weinig mogelijk van bovenaf op'.

In de politiek is iets veranderd en dat is te merken, zegt Van Lieshout. 'De zwijgzame burger is in opstand gekomen tegen allerlei misstanden. Ook in het onderwijs. Er is een dramatisch tekort aan leerkrachten. De belangstelling voor het vak van leraar is naar een dieptepunt gezakt. Mijn tip voor de nieuwe minister van Onderwijs is dan ook: maak het beroep van leraar aantrekkelijker. Niet alleen met geld, maar ook door leerkrachten en scholen meer ruimte te geven voor eigen beleid'.

Intussen staat het onderwijs voor de loodzware taak om te vernieuwen terwijl de sector er niets bij krijgt. Maar Van Lieshout is van dat laatste nog niet zo zeker. 'Ik heb nog nooit meegemaakt dat de begroting wordt gehaald'. VSNU-voorman d'Hondt vindt ook dat er meer middelen moeten komen: 'Meer doen met minder geld, is een eenvoudige gedachte. Maar de werkelijkheid is toch weerbarstiger. Een beetje armoede maakt creatief, maar aan onze creativiteit is een eind gekomen'.

Info: www.not-online.nl



'Op internet kun je niet door elkaar heen praten'

In de nieuwe serie De Glazen Bol kijkt internettrendwatcher Richard Lamb naar de invloed van internet op het fenomeen beurzen. 'Het één bestaat niet zonder het ander.'

'Er kan veel: nu al heb je niet meer nodig dan een 3D-bril met LCD-scherm en een speciaal pak. Daarmee maak je een virtuele wandeling over de beursvloer. Met de bijpassende handschoenen met druksensoren kun je zelfs producten vastpakken en bekijken. Dat is een hele aparte sensatie omdat de bezoeker op afstand daarmee ook kan voelen. Nu is de techniek nog niet uitontwikkeld, sommige bewegingen gaan nog wat schokkend. Soms zit er nog wat vertraging tussen het virtuele beeld en de beweging.

Maar als over een jaar of tien de techniek is verbeterd, biedt deze ontwikkeling tal van mogelijkheden, met name om een intensief contact met relaties op te bouwen. Het voordeel daarvan is vooral dat het verder gaat dan het huidige eenrichtingsverkeer. Beursorganisatoren zetten nu internet al volop in om exposanten en bezoekers vooraf van informatie te voorzien. Ze informeren beursdeelnemers over het aantal bezoekers, hun interessegebieden en ze geven tips over hoe je door promotie het maximum uit een beursinzending kunt halen. En bezoekers informeren ze naarmate een beurs dichterbij komt steeds gericht over hun interessegebieden, exposanten die op dat terrein wat te melden hebben of andere beurswetenswaardigheden.

Nu is de informatie die voor en tijdens een beurs beschikbaar komt, nog erg aanbodgericht: bezoekers krijgen nog niet echt informa-

tie op maat. Dat is nodig om een interactieve relatie te krijgen, om 'echt' met mensen te communiceren. De huidige overvloed aan informatie vereist maatwerk in informatie om mensen gericht naar een beurs te trekken. Dat kan in de toekomst door de ontwikkeling van state-of-the-art-databanken die heel fijnmazig exposanten- en bezoekersprofielen aan elkaar linken. Daardoor kunnen er virtuele beurzen ontstaan, die het hele jaar open zijn. In de Verenigde Staten is dit fenomeen al bekend. Een 24-uursinternetbeurs heeft wel zo z'n beperkingen. Het is alleen geschikt voor mensen die weten wat ze willen en gericht op hun doel afgaan.

Voor bezoekers die zich willen laten verleiden door alle nieuwigheden die op de beursvloer hun pad kruisen, is dit digitaal vernuft niet weggelegd. Voor hen is persoonlijk contact de doorslaggevende factor en daarin bewijzen beurzen ook in de toekomst hun toegevoegde waarde. Je wilt er bij zijn, de sfeer proeven, zien welke concurrenten je tegenkomt.

Ik zie wel een combinatie met een virtueel beursbezoek, bijvoorbeeld om een VIP-bezoek of een relatieprogramma een extra dimensie te geven. Denk aan een virtuele tour onder leiding van een gids op de eerste beursdag. Maar dan wel zo georganiseerd dat het de mensen bij de les houdt. Zo maar wat doen, heeft geen effect. Het is zaak om genodigden gericht over een beurs te leiden, met bezo-



Richard Lamb: 'Op afstand kan alles.....'

ken aan stands waarvan ze hebben aangegeven erin geïnteresseerd te zijn. De lunch of afsluitende borrel is er om te netwerken. Ik kan me niet voorstellen dat het persoonlijk contact het onderspit gaat delven in het internettijdperk. Er zijn en komen talloze technologieën beschikbaar om op afstand te kunnen communiceren, denk aan de beeld-

telefoon of web-based video conferencing. Bij deze nieuwigheden zet de techniek de toon, je kunt bijvoorbeeld alleen ná elkaar het woord voeren. Daardoor worden mensen verplicht naar elkaar te luisteren en ontbreekt de discussie. En nu juist daarvoor is een beurs het platform. Dat verandert nooit. Ook niet over tien jaar.'



Bezoekers



'Altijd op zoek naar iets nieuws'

Eugenie de Groot bezoekt de Beauty Salon Dimensions, een vakbeurs voor schoonheidsspecialisten en nagelstijlen.

'Ik ga twee keer per jaar naar de vakbeurs voor schoonheidsspecialisten, om bij te blijven. Noodzakelijk en leuk vind ik dat, de beurs bezoeken om me te oriënteren op de allerlaatste nieuwtjes binnen mijn vakgebied. Dit jaar viel me op dat er een groot aanbod was aan allerlei nagelversieringen. Daar is duidelijk een markt voor. Ik let daar erg op omdat ik in mijn schoonheidssalon goed wil inspelen op de vraag van klanten. Schrijf trouwens maar op dat ik de Future Beauty Dimensions zeer indrukwekkend vond! Om een zo breed mogelijk aanbod te kunnen presenteren, werk ik onder meer samen met een arts en een diëtiste. Ik ga mijn salonbehandelingen nu verder uitbreiden. Ik heb tijdens de Beauty Salon Dimensions een bedrijf gevonden dat gespecialiseerd is in laserontharing en dat in mijn salon kan doen. Wat dat betreft is het een geslaagd beursbezoek, ook omdat ik me volop op de hoogte heb kunnen stellen van de allerlaatste kleuren voor een najaarsmake-up. Ik ben dan vooral geïnteresseerd in de merken die ik in mijn salon voer. Waar het kan, maak ik ook gebruik van beursacties. Ik zorg altijd voor een krappe voorraad voordat ik naar de beurs ga, dan kan ik volop van de aanbiedingen profiteren. Na al die jaren slaag ik daar steeds beter in, alhoewel ik toch keer op keer te veel geld uitgeef.'

'Leerzame en ontspannend'

'Vooral het samenzijn met medechristenen heb ik als zeer aangenaam ervaren.' Jeanine Wienen bezoekt samen met haar gezin de EO Gezinsdag.

'Het was voor ons de derde keer dat we de door de EO georganiseerde dag in de Jaarbeurs bezochten. Dit keer was de jaarlijkse EO Familiedag gesplitst in twee dagen. Ik heb de Gezinsdag bezocht, samen met mijn man en twee van onze vier kinderen. We waren allemaal enthousiast. De kinderen omdat er de hele dag een speciaal kinderprogramma was en wijzelf ook, vooral vanwege het gevarieerde aanbod. Op het centrale podium was een programma met voordrachten en zang, met name gericht op kinderen van 9 tot 12 jaar en hun ouders. Ook kon je workshops en seminars volgen met als centrale thema 'opvoeding.' We hadden de keuze uit een ruim aanbod waarop we ons vooraf hadden georiënteerd. Uiteindelijk zijn we deels bij het centrale programma geweest en hebben we twee seminars gevolgd: over identiteitsvorming en geloofsopvoeding. Je krijgt daardoor extra bagage mee, iets om over na te denken. Behalve dat de dag daardoor heel leerzaam is geweest, was het ook ontspannend. Het samenzijn met medechristenen heb ik als zeer aangenaam ervaren. We vinden het allemaal zeker voor herhaling vatbaar, alhoewel ik niet denk dat we nog de EO Gezinsdag bezoeken als onze kinderen groter zijn.'

Onmisbare bron van kennis

'Elk jaar staat een thema centraal.' Kapitein Hans Alfons van de Koninklijke Landmacht bezoekt Infosecurity.

'Sinds de eerste editie van de beurs ga ik er alleen, altijd samen met collega's van het Expertisecentrum Informatiebeveiliging. In overleg kiezen we een thema. Dit jaar was dat wireless LAN en PKI, een sleutel om veilig berichten over te zenden. Het voordeel van een collectief bezoek is dat je elk vanuit je eigen specialisme met exposanten kan praten. Na de beurs nodigen we bedrijven uit om zich verder te presenteren. Op basis van die bevindingen maken we per specialisatie een rapport en adviseren we het ministerie van Defensie over eventuele toepassingsmogelijkheden. We verwerken de nieuwe kennis die we tijdens de beurs hebben opgedaan ook in ons advies aan commandanten van de Koninklijke Landmacht over beveiliging of in de kwetsbaarheidanalyses die we schrijven. Infosecurity is een onmisbare bron voor nieuwe informatie en ontwikkelingen op het gebied van de beveiliging van informatiesystemen. Het is daarom jammer dat, in vergelijking met de voorgaande jaren, de lezingen soms een professionele invalshoek ontbeerden. Misschien komt dat omdat een breder publiek nu de beurs bezoekt en het ook voor hen interessant moet zijn. Als het om de lezingen gaat zou dat wat mij betreft zeker ook voor vakbezoekers moeten gelden.'

Schoonheidsspecialisten, EO-leden, beveiligingsexperts – het is zo maar een volstrekt willekeurige keus uit de duizenden mensen die dagelijks op het Jaarbeurscomplex rondlopen. Om te congresseren, om te studeren, om te exposeren, om zich te oriënteren of puur voor de ontspanning. Podium vroeg enkele bezoekers naar hun belevenissen.

Back Stage

Projectmanager Irene Verhulst: 'Kan niet, dat bestaat hier niet'

Als een wervelwind raast projectmanager Irene Verhulst op de eerste dag van de 50+ Beurs door de hallen van Jaarbeurs Utrecht, continu gaat tijdens haar inspectieronde de telefoon. Ondertussen springt ze even in bij de toegangscontrole, checkt ze de nooduitgangen en regelt een paar stoelen bij een podium. 'Kan niet, dat bestaat hier niet'.

Irene ontgaat weinig als ze over de 50+ Beurs loopt. Ook de vlekken niet die op het tapijt zitten in de ontvangstruimte waar straks Pieter van Vollenhoven even verblijft. Van Vollenhoven krijgt op de beurs het eerste exemplaar van een boek van Mies Bouwman. Irene bestelt snel een schoonmaker. 'Perfect', zegt ze als dat voor elkaar is. Dat woord zal ze vaker gebruiken als iets is geregeld met de beursorganisatie of haar collega's van het projectteam. Perfect moet het wat Irene en haar team betreft ook zijn.

Irene's kritische ogen schieten tijdens haar



Irene Verhulst: 'Ik word een beetje geleefd...'

rondje over de beurs heen en weer. Ze loopt even de toiletten in om te kijken of daar alles in orde is. Ze schuift een vuilnisbak aan de kant die bij een mooi ingericht verkooppunt van de catering het beeld ontsiert. Een collectant waarmee was afgesproken dat hij niet te dicht bij de ingang zou komen, wordt vriendelijk verzocht iets verderop te gaan staan. Geen detail ontgaat haar.

'Ja, ik word vandaag een beetje geleefd', zegt Irene verontschuldigend als voor de zoveelste keer de telefoon gaat. De 50+ Beurs is dan ook een hectisch gebeuren. Vierhonderd exposanten in vier hallen, 100-duizend bezoekers in vijf dagen. De 50+ Beurs is wel de grootste van de acht die Irene in drie maanden tijd doet. 'Maar allemaal zijn ze even leuk', vertelt ze. Goed en informeel contact met de beursorganisatie draagt veel bij aan haar werkvreugde. 'Ik vind het heel belangrijk om open te communiceren met de organisator'.

Irene is op de beurs het eerste aanspreekpunt voor de organisatie. Ze heeft een coördinerende en regelende functie en daar blijkt op de 50+ Beurs veel onder te vallen. Heel veel. Bij de toegangscontrole grijpt ze in als een begeleider van een visueel gehandicapte bezoeker tegen de afspraken niet gratis wordt toegelaten. En als ze zich met haar Jaarbeurs-badge maar even bij een informatiepunt vertoont, schieten bezoekers op haar af en vragen de weg. Ze pakt de plattegrond erbij en helpt iedereen verder, met veel geduld. Logisch, vindt Irene. 'Gastvrijheid en dienstbaarheid staan hier voorop'.

Congresseren bij de muzen

Architectuur van Dudok gecombineerd met state-of-the-art-technologie. Naast het Beatrixtheater biedt Jaarbeurs Utrecht sinds kort nog een hoogwaardige congressaccommodatie in een sfeervolle ambiance. Door de samenwerking met De Stadsschouwburg in Utrecht kan de Grote Zaal van het theater worden gebruikt voor congressen, bedrijfspresentaties of aandeelhoudersvergaderingen. Een 'echte' theaterlocatie met een chique uitstraling, fraai gesitueerd in het centrum van Utrecht, waar terrasjes noden om tussendoor te 'proeven' van de historische kern. Die entourage biedt de nieuwste congressaccommodatie van Jaarbeurs Utrecht. Deelnemers genieten van de ambiance van een sfeer vol theater – de Schouwburg werd meer dan een halve eeuw geleden door de bekende architect Dudok ontworpen. De zaal is van de allernieuwste technische faciliteiten voorzien: een aantal jaren geleden werd de toneeltonen totaal vernieuwd. Door de samenwerking met av-professional Hulskamp kunnen deelnemers gebruikmaken van hightech apparatuur. De zaal kan evenementen en bijeenkomsten hosten met maximaal 635 of duizend deelnemers, afhankelijk van de avondvoorstelling die er in de Schouwburg 'draait'. De catering wordt verzorgd door Grand Catering in een van de theaterfoyers. De Stadsschouwburg ligt op loopafstand van de Jaarbeurs en is uitstekend per openbaar vervoer bereikbaar.



Voor info: Jaarbeurs Congress & Meeting Services, Marga Meurs, 030-2955619

Colofon Podium

Jaarbeurs Utrecht Podium is een halfjaarlijkse uitgave van Jaarbeurs Utrecht.

Jaargang 3, nummer 2

Redactiecommissie:

Yvette Boellaard van Tuyl
Irene Colen
Marjolein Jacobs
Birkitta Kortjes

Redactie, bladformule en coördinatie productie:

TEKSTKRANT.nl
Johan Groeneveld
Marguerite Tachet

Fotografie:

Gerben Krol

Stockfoto's:

Jaarbeurs Utrecht en
De Stadsschouwburg

Ontwerp basis grafisch ontwerp:

Ontwerpbureau Smidswater BNO
Den Haag

Grafische vormgeving:

Beeld & Storm Producties BV
Monnickendam

Productie:

Graphic Support
Dreumel

Oplage:

3000 Nederlands

Redactie-adres:

Jaarbeurs Utrecht Podium
Postbus 8500
3503 RM Utrecht

Telefoon:

030-2955491
030-2955565

Op de artikelen en fotografie rust copyright.

Agenda

TITEL	PERIODE	ORGANISATOR	NUMMER	TITEL	PERIODE	ORGANISATOR	NUMMER
December 2002				April 2003			
Speed & Design	28-nov-02 01-dec-02	XPO Organisers en Consultants B.V.	050 314 11 22	KamaSutra 2003	14-mrt-03 16-mrt-03	KamaSutra	071 572 73 66
Ruim Baan 2002	29-nov-02 01-dec-02	Organisatie Groep Zuid B.V.	040 297 94 94	Beauty Trade Special 2003	15-mrt-03 17-mrt-03	Jaarbeurs Exhibitions & Media	030 295 27 12
Wereld Stations in Utrecht	04-dec-02 05-jan-03	Centraal Museum	030 236 23 62	NVKL	19-mrt-03 20-mrt-03	NVKL	079 353 12 59
Love & Marriage Beurs 2002	07-dec-02 08-dec-02	JES Organisatie en Advies	076 587 06 66	Second Home International 2003	21-mrt-03 23-mrt-03	ExpoPlan	
Salon Utrechtse Kunstenaars	07-dec-02 05-jan-03	Centraal Museum	030 236 23 62	Nationale food week 2003	23-mrt-03 26-mrt-03	Jaarbeurs Exhibitions & Media	030 295 27 99
De Nursing Dagen 2002	10-dec-02 12-dec-02	Jaarbeurs Exhibitions & Media	030 295 28 30	PromZ Event	24-mrt-03 26-mrt-03	Het Portaal	020 301 27 30
Holiday on Ice 2002	11-dec-02 15-dec-02	Holiday on Ice Productions B.V.	035 539 98 82	Electronics & Automation 2003	26-mrt-03 28-mrt-03	FHI federatie van technologiebranches	033 465 75 07
Computer InterExpo 2002	14-dec-02 15-dec-02	InterExpo & Media	070 306 19 68	Circus Renz	27-mrt-03 02-apr-03	Circus Herman Renz	0909- 503 00 60
Yorin FM Dance Experience 2002	14-dec-02 15-dec-02	Yorin FM	035 671 83 00	April 2003			
Januari 2003				Rail-Tech® 2003	01-apr-03 03-apr-03	Europoint B.V.	030 693 34 89
Regards 2003	05-jan-03 08-jan-03	Vereniging Souvenir Fabrikanten (VSF)	0118 65 07 26	VerzamelaarsJaarbeurs Voorjaar 2003	05-apr-03 06-apr-03	Jaarbeurs Exhibitions & Media	030 295 27 43
Vakantiebeurs 2003	07-jan-03 12-jan-03	Jaarbeurs Exhibitions & Media	030 295 27 05	Overheid & ICT 2003	08-apr-03 10-apr-03	Jaarbeurs Exhibitions & Media	030 295 27 38
NOT 2003	21-jan-03 25-jan-03	Jaarbeurs Exhibitions & Media	030 295 27 35	Powder & Bulk Solids Europe 2003	08-apr-03 10-apr-03	Jaarbeurs Exhibitions & Media	030 295 28 31
Februari 2003				Carriere beurs overheid	11-apr-03 12-apr-03	JS Events	020 618 83 55
Internationale Bouwbeurs 2003	03-feb-03 08-feb-03	Jaarbeurs Exhibitions & Media	030 295 55 69	Didacta	23-apr-03 24-apr-02	Didacta	070 441 52 32
Motorbeurs Utrecht 2003	20-feb-03 23-feb-03	Motor Events B.V.	076 565 22 35	Copacabana - de musical	24-apr-03 04-mei-03	Joop van den Ende Theaterproducties	020 305 22 99
Maart 2003				EO nederland zingt	25-apr-03 25-apr-03	Evangelische Omroep	035 647 47 18
Medica 2003	04-mrt-03 07-mrt-03	Jaarbeurs Exhibitions & Media	030 295 27 75	Highlife Hennebeurs 2003	25-apr-03 27-apr-03	Discover Publisher B.V.	073 549 81 12
Zorg & ICT 2003	05-mrt-03 07-mrt-03	Jaarbeurs Exhibitions & Media	030 295 27 38	Saturday Night Fever 08-jun-01 t/m 29-dec-02 Joop van den Ende Theaterproducties 020 305 22 99			
Voorjaarsbeurs Trade Mart Utrecht	09-mrt-03 12-mrt-03	Jaarbeurs Exhibitions & Media	030 295 59 00				
Evenement 2003	12-mrt-03 13-mrt-03	Eventex BV	026 333 75 77				

